

## PLANES ESTRATÉGICOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CR WORKS elabora planes estratégicos de RSC para sus clientes a partir de una metodología propia que se sustenta en tres líneas de actuación complementarias y simultáneas.

### 1.-Elaboración del propio Plan Director de RSC

A partir del plan estratégico de empresa, de los objetivos en el previstos y de los valores propios y competencias esenciales del negocio, define un plan director con líneas de actuación prioritarias identificando proyectos de impacto en los Grupos de Interés (Gdl). Los proyectos de impacto concretan acciones basadas en la identificación de expectativas de los Gdl, su priorización, la relación entre esas acciones y como refuerzan la gestión responsable de la empresa hasta conseguir que sean mejores prácticas.

### 2.- Sistema de Gestión de la RSC

Implantación de la RSC como forma de gestión a partir de la identificación de los Grupos de Interés (Gdl), sus subgrupos y los canales de diálogo con cada uno de ellos para conocer sus expectativas, así como la creación de un comité de RSC con los responsables de la relación con cada Gdl y la definición de indicadores económicos, sociales y medioambientales para planificar, y evaluar el impacto de los proyectos que se implanten. Dentro del sistema de gestión se incluye la identificación de competencias de RSC y su aplicación al equipo de trabajo a cargo de la RSC y la búsqueda en su caso de profesionales acordes con el plan estratégico a desarrollar.

### 3.- Comunicación y “Reporting”

Proyección hacia el exterior e interior de la empresa su imagen como empresa responsable a través de:

- a) la inclusión de resultados alcanzados en los medios habituales de comunicación (prensa, marketing, comunicados internos, etc....)
- b) la elaboración de soportes de comunicación propios de la RSC, como informes de sostenibilidad, inclusión de capítulos de RSC en documentos de comunicación (memoria anual...
- c) pertenencia a redes de práctica y estándares internacionales de RSC como Pacto Mundial, índices de sostenibilidad, foros, ...
- d) participación en “rankings” especializados en RSC.

**3.3-Proyectos con impacto en los Gdl:** (proyectos derivados del plan director)

**3.4. - Comunicación y “Reporting”** (ver punto anterior en el que esta descrito)